

ADDENDUM N. 1 AL “REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI E SPONSORIZZAZIONI”

VADEMECUM PER I RICHIEDENTI

ARTICOLO 1 - PREMESSE

- 1.1. Il “Regolamento per la concessione di contributi e di sponsorizzazioni” (“**Regolamento**”) approvato dal Consiglio di Amministrazione di Brescia Mobilità S.p.A. in data 16.01.2015 - che trova applicazione per le richieste di contributi e di sponsorizzazioni che vengono sottoposte a tutte le Società del Gruppo Brescia Mobilità (Brescia Mobilità S.p.A., Brescia Trasporti S.p.A., Metro Brescia Società a Responsabilità Limitata ed OMB International S.r.l. – In liquidazione) prevede, all’art. 3., che il soggetto che intende richiedere un contributo o una sponsorizzazione debba inviare apposita istanza secondo le modalità indicate in tale articolo.
- 1.2. Con il presente *addendum* al Regolamento (“**Addendum n. 1**”), si forniscono maggiori specificazioni in merito alle modalità con le quali presentare la domanda di contributo o di sponsorizzazione.

ARTICOLO 2 – FORME DI SPONSORIZZAZIONI E CONTRIBUTI

- 2.1. L’istanza di sponsorizzazione o di contributo - che deve pervenire a Brescia Mobilità S.p.A. secondo i contenuti e gli allegati previsti nel Regolamento, cui si rinvia - deve recare la specificazione della forma di “*supporto in comunicazione*”, qualora richiesta, secondo quanto di seguito indicato:
 - a) **visibilità light**: prevede la concessione delle seguenti forme: canali *web* e digitali e spazi video in metro (*totem, video wall, culture box*); per tale forma di visibilità è in capo al richiedente la realizzazione degli esecutivi grafici e video secondo i formati e le linee guida che verranno forniti dall’Ufficio *Customer Care* e Comunicazione di Brescia Mobilità S.p.A.;
 - b) **visibilità medium**: prevede la concessione delle seguenti forme a disposizione del richiedente: canali *web* e digitali, spazi video in metro e info tv e/o pendini e/o bacheche in metropolitana; per tale forma di visibilità è in capo al richiedente la realizzazione degli esecutivi grafici e video secondo i formati e le linee guida che

verranno forniti dall'Ufficio *Customer Care* e Comunicazione di Brescia Mobilità S.p.A.; sono altresì in capo al richiedente gli eventuali costi di stampa, allestimento e tasse di pubblicità (*indicativamente, i costi di allestimento e tasse per pendini in metro ammontano ad euro 350,00; in bus ad euro 1.000,00*);

- c) **visibilità large**: prevede la concessione delle seguenti forme a disposizione del richiedente: canali *web* e digitali, spazi video in metro e info tv e/o pendini e/o bacheche e/o decorazioni bus e/o lcd in metro; per tale forma di visibilità è in capo al richiedente la realizzazione degli esecutivi grafici e video secondo i formati e le linee guida che verranno forniti dall'Ufficio *Customer Care* e Comunicazione di Brescia Mobilità S.p.A.; sono altresì in capo al richiedente gli eventuali costi di stampa, allestimento e tasse di pubblicità (*indicativamente i costi di stampa e allestimento di 1 maxiretro ammontano ad euro 800,00; di 1 maxiside ad euro 400,00; per altre o particolari decorazioni vanno verificati i costi*).

- 2.2. Resta inteso che, in tutti i casi di cui al precedente comma 2.1., la scelta del *mix* di canali e mezzi è rimessa all'esclusiva valutazione del Consiglio di Amministrazione di Brescia Mobilità S.p.A.